

PRESS KIT

# COVERINGS 2022

**GrupoHalcón**  
cerámicas

 **HALCON**  
CERAMICAS

**emotion**  
Ceramics

**cicogres**

**YOU WILL FIND GRUPO HALCÓN, YOUR BEST CHOICE FOR CERAMIC  
TILES, AT COVERINGS AGAIN THIS YEAR.  
- BOOTH C8607, SPANISH PAVILION -**

We are proud to be attending Coverings again this year, the industry's leading trade fair in the United States. We will have a large stand featuring the latest products from our 3 brands: Halcón Cerámicas, Emotion Ceramics and Cicogres.

Our stand has an open concept and a timeless touch, thanks to the marbles that you'll also find at the entrance, and our aim was to display our latest creations in a simple way. These include tiles inspired by classic Venetian floors, reinterpreted with the Doge collection; tiles with an extremely natural wooden finish, such as Bosco; the intense Luxury black marble tiles; the rustic and unique Relais tiles; and the fusion of fior di bosco and sandstone in the Fiction collection.

We also wanted to promote the 30x60 tile format, which is the most requested by all users. It is available rectified and non-rectified, for flooring and for walls. For us, the customer is at the centre of our strategy, and listening to them and offering products adapted to their needs is our primary objective, but it is only by studying their customer journey that we can offer them the very best products.

To make a product the very best it can be, we need to combine both development and design. To do this we were determined to create collections that are bang on trend, with grey and soft warm tones, the most popular colours right now when it comes to flooring and wall coverings. The timeless nature of these colour palettes allows us to come up with designs that will never go out of style, and we can also add other touches of colour in a natural and balanced way. As such, at Grupo Halcón we are always looking to create collections that provide balance through their shapes and finishes, offering our customers real solutions, both for private spaces and for any projects that may be demanded through the specifier channel. In summary, we aim to offer decorative options for customers who are looking for both style and functionality.

All of this, combined with our 60 years of experience, and our major investments in technology and design, make us an unbeatable business group that can respond to practically any needs that come our way.

WWW.GRUPOHALCON.COM  
MARKETING@GRUPOHALCON.COM

**MORE INFORMATION:**

The Grupo Halcón is a Spanish company and a world leader in the production of ceramic tiles. The company has many assets, including three new showrooms, a brand new logistics centre and 5 modern production lines with the ability to produce tiles in large formats and with a polished finish.

This enables a total production capacity of approximately 50 million square metres, made possible thanks to its 21 production lines. This capital translates into estimated annual sales of over 250 million euros across its three brands: HALCÓN CERAMICAS, EMOTION CERAMICS and CICOGRES.

**Tiles for all spaces.**

Our products can be used both in the home and in public and service areas. We also offer products specially designed for use outdoors. We have completed projects all over the world for housing developments, public swimming pools, shops, hotels and much more, combining functionality with aesthetics to meet all the technical requirements of these spaces.

**Our defining characteristics:**

The most important characteristics in terms of our products are making sure we offer designs and finishes in line with the latest trends and, above all, providing high quality products and innovative formats. It should also be noted that we are firmly committed to protecting the environment when it comes to our production processes. R&D&I is also highly important for us, so we are constantly researching new finishes and applications.

So, to sum up: modern style, design, quality, environmental protection and a commitment to new forms and formats.



**GRUPO HALCON, TU MEJOR ELECCIÓN EN CERÁMICA, UN AÑO  
MÁS EN COVERINGS.  
- BOOTH C8607, SPANISH PAVILION -**

Un año más nos orgullece estar en Coverings 2022, la feria por excelencia en Estados Unidos, con un gran stand en la que nuestras 3 marcas, Halcón Cerámicas, Emotion Ceramics y Cicogres estarán presentes con sus últimas novedades.

Con un stand de concepto abierto y con un toque atemporal gracias a los mármoles presentes ya en la entrada, hemos querido mostrar de manera muy sencilla las últimas creaciones. Desde pavimentos inspirados en los clásicos suelos venecianos reinterpretados con la colección Doge, hasta porcelánicos de inspiración madera extremadamente naturales como el Bosco, intensos mármoles negros del Luxury, porcelánicos rústicos únicos como el Relais o la fusión de un Fior Di Bosco y una arenisca de la colección Fiction.

Además, hemos querido reforzar el formato más demandado por todos los públicos, el porcelánico 30x60 rectificado y sin rectificar, tanto para pavimento como para revestimientos. Y es que, para nosotros el cliente se encuentra en el centro de nuestra estrategia y escucharle y ofrecerles productos adaptados a sus necesidades es nuestro objetivo principal, pues solo estudiando su Customer Journey podemos ofrecerle un gran producto.

Y para que un buen producto se convierta en el mejor, debe aunar desarrollo y diseño. Por eso hemos apostado por crear colecciones de tendencia con tonos grisáceos y suaves cálidos, los colores predilectos a la hora de pavimentar o revestir estancias. Y es que, la atemporalidad de estas paletas cromáticas permite apostar por diseños que nunca pasarán de moda y sobre los cuales poder agregar notas de color de manera natural y equilibrada. Así pues, desde Grupo Halcón siempre buscamos crear colecciones que aporten equilibrio en sus formas y acabados, con el fin que nuestros clientes hallen soluciones reales, tanto para sus espacios privados como para proyectos que el canal prescriptor pueda demandar. En resumen, queremos ofrecer posibilidades decorativas para clientes que buscan funcionalidad y estilo.

Todo ello, sumado a los 60 años de experiencia que nos acompañan, así como a las grandes inversiones en tecnología y diseño que realizamos, nos convierten en un importante grupo empresarial en el que prácticamente cualquier tipo de necesidad puede ser cubierta.

WWW.GRUPOHALCON.COM  
MARKETING@GRUPOHALCON.COM

**MÁS INFORMACIÓN:**

Grupo Halcón es uno de los líderes mundiales en la producción de azulejos y baldosas de cerámica con base en España. Entre los activos de la empresa se encuentran; tres nuevos showrooms, un nuevo centro logístico y 5 modernas líneas de producción con capacidad para fabricar baldosas y azulejos de gran formato y en acabado pulido.

Dicha capacidad de producción se establece en un total de aproximadamente 50 millones de metros cuadrados gracias a un total de 21 líneas de producción. Este capital se traduce en una estimación de ventas superiores a los 250 millones de euros anuales a través de sus tres marcas: HALCÓN CERAMICAS, EMOTION CERAMICS, CICOGRES.

Cerámica para todos los espacios.

Nuestros productos tienen aplicación tanto en el hogar como espacios públicos y de servicios. Asimismo, también tenemos productos especiales para exterior. Hemos realizado proyectos para urbanizaciones, piscinas públicas, tiendas, hoteles, etc. alrededor del mundo combinando la funcionalidad y la estética con requisitos técnicos necesarios en esas colocaciones.

Características que nos definen:

Las características más importantes de nuestros productos son: contar con diseños y acabados conforme a las últimas tendencias y, sobre todo, una alta calidad del producto y formatos innovadores. Es muy destacable nuestro compromiso medioambiental en todos nuestros procesos de fabricación. Así mismo, la I+D+i resultan determinante para nosotros: realizamos una constante investigación en acabados y nuevas aplicaciones.

Resumiendo: modernidad, diseño, calidad, compromiso medioambiental y apuesta por nuevas formas y formatos.



# Sunset.

EN

Sunset combines the elegance of natural stone with an extraordinary, polished finish.

Its beauty, natural strength and richness of colour make this marble one of the most popular materials with interior designers and decorators.

Sunset is a rectified polished and matt porcelain tile available in 120x120cm and 60x120cm.

ES

Sunset combina la elegancia de la piedra natural con el extraordinario acabado pulido, su belleza y fuerza natural junto con su riqueza cromática hacen de este mármol uno de los materiales preferidos por los decoradores.

Sunset está disponible en acabado pulido y mate en los formatos 120x120cm, 60x120cm y 60,5x60,5 cm.



SUNSET BEIGE MATT 120X120\_RECT

SUNSET PEARL MATT 120X120\_RECT



SUNSET BEIGE POLISHED 120X120\_RECT

MÁS INFORMACIÓN  
MORE INFORMATION

# Fiction

EN

"After Aura, Emotion Ceramics confirms its unique talent in this brilliant collection. It is an exhilaration from beginning to end. It's the ceramic equivalent of that rare sort of novel where you find yourself checking to see how many pages are left and hoping there are more, not fewer"

ES

"Una obra maestra, los protagonistas están magníficos, la textura aporta una riqueza inusual y estamos convencidos que veremos su continuación"



REVESTIMIENTO: FICTION JULES 60x120 cm. RECT  
PAVIMENTO: FICTION WALLACE 60x120 cm. RECT



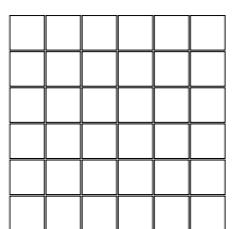
REVESTIMIENTO: FICTION JULES.



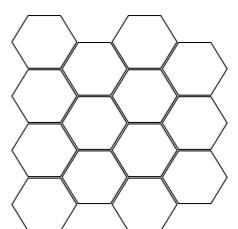
emotion  
ceramics



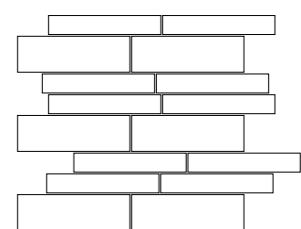
Malla.



Hexágono.



Mureto.



MOSAICOS • MOSAICS

4 COLORES

3 TIPOS

QUENTIN

VINCENT

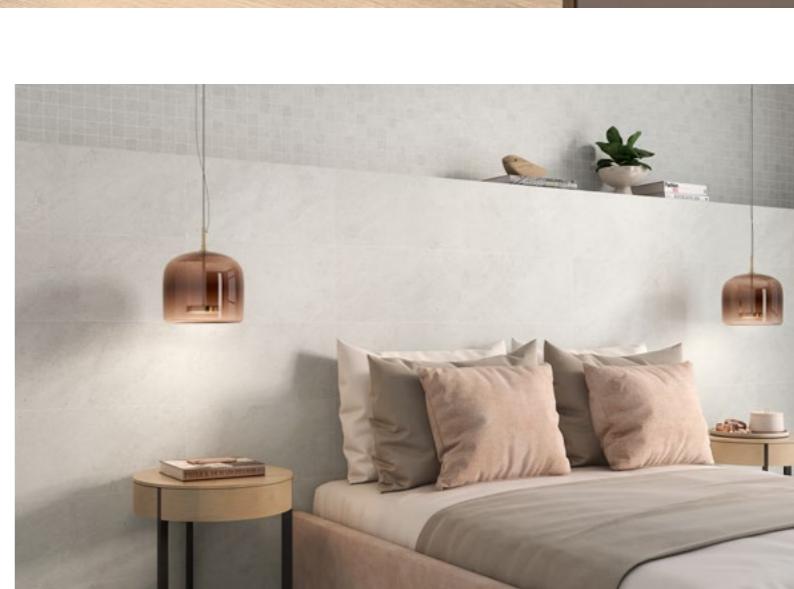
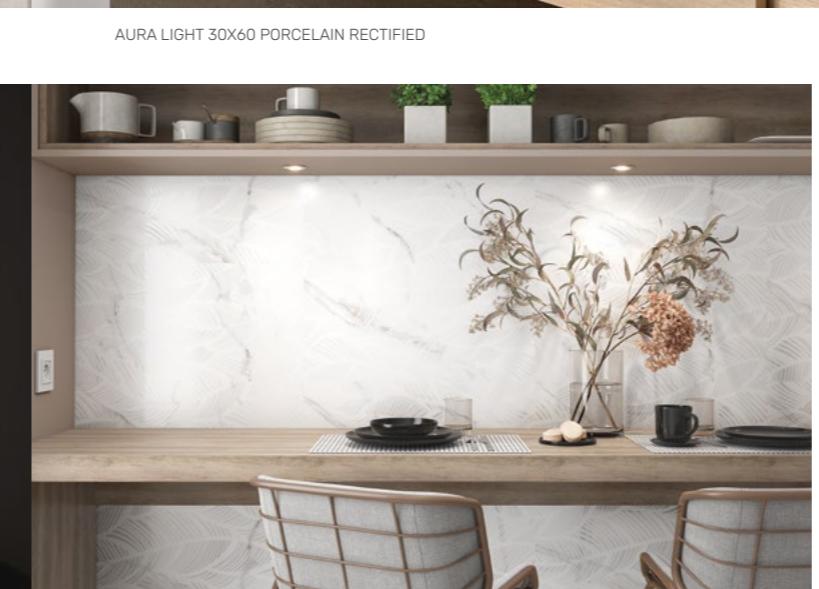
# Mosaicos



30x60

30x60 cm RECT.  
12" x 23,6" RECT.

NEW SIZE!



emotion  
ceramics